

【 議案第3号 】

平成23年度 事業計画(案)

能登半島を含め日本国内の観光産業は、本年3月11日に発生した東日本大震災、福島第一原子力発電所事故によりこれまでにない大きな打撃を受け、今後の観光復興に大きな課題を抱えております。

このような厳しい現状の中、当協会は平成26年度末の北陸新幹線の開業、能越自動車道の開通を見据えた事業展開を進めると共に、本年6月11日に国連食糧農業機関より認定を受けた世界農業遺産(GIAHS)を活用した積極的な誘客戦略に取り組むこととします。

平成23年度の実業計画にあたっては、「ほっと石川」観光キャンペーン事業では、能登ふるさと博を中心とした誘客展開を図り、「能登空港利用促進事業」では能登空港搭乗率保証制度の確保、首都圏からの誘客促進に拍車をかけてまいります。「誘客促進事業」では、教育旅行誘致や外国人の誘客促進などターゲットを明確にした戦略を進め、「能登の100年ブランド事業」では、能登の観光資源をより一層磨き上げる為の活動を目指します。本年の「組織体制強化」においては、法人化の設立を目指し、観光関係団体や行政との連携を深め、魅力あふれる能登半島の観光振興に向けた活動を精力的に展開していくこととします。

本年度において計画・予定している事業の概要については、次のとおりです。

I 「ほっと石川」観光キャンペーン事業

1. 「能登ふるさと博」事業
 - (1) イベント開催(「能登半島海釣り大会」、「能登秘宝巡り」など)
 - (2) 情報発信・広報活動
2. 北陸新幹線・JR七尾線対策事業
 - (1) 情報発信・広報活動
3. 能登有料道路・能越自動車道対策事業
 - (1) 情報発信・広報活動

II 能登空港利用促進事業

1. 能登空港利用促進キャンペーン
 - (1) キャンペーン事業
 - (2) 情報発信・広報活動
 - (3) 能登の旅情報センターの利活用
2. 二次交通運行支援

III 誘客促進事業

1. 観光宣伝事業
 - (1) 観光行事・記念イベントの実施(主催・共催・後援事業)
 - (2) 情報発信・広報活動

- (3) 旅行会社、マスコミなどの視察受入対策
- (4) フィルムコミッション事業(映画製作、テレビ局取材などへの協力・支援)
- 2. 教育旅行関連誘致事業
 - (1) 小学校、中学校、高等学校の教育旅行誘致活動
 - (2) 大学生の合宿・ゼミ旅行誘致活動
 - (3) 全日本学生釣り選手権大会の開催
- 3. 外国人誘客促進事業
 - (1) ビジットジャパン事業との連携(商談会、情報発信、プロモーション活動など)
- 4. 能登キリコ祭り行事支援事業
 - (1) 行事支援助成

IV 能登の100年ブランド事業

- 1. 観光資源の開発保存
 - (1) 着地型旅行商品の企画・開発(能登再発見・魅力アップ検証作業など)
 - (2) 「世界重要農業資産システム(GIAHS)」の活用対策
 - (3) 「里山・里海」促進事業の検討(トキ分散飼育運動、七尾湾釣堀構想、
能登の森づくり・赤松林植樹運動など)
 - (4) 国・県指定文化財の検討(「妙成寺五重塔を国宝にする会」、「能登のキリコ」など)
- 2. 中央省庁・県支援事業
 - (1) 「能登半島観光圏」実施計画の策定
 - (2) 新規事業への応募・申請

V 組織体制強化

- 1. 法人化対策
 - (1) 準備委員会の設置(組織の見直し、業務体制の強化など)
 - (2) 観光長期ビジョンの策定(ビジネスモデルの検討など)
- 2. 総会、幹事会、部会の活性化
 - (1) 広報活動の強化(会員の情報収集、及び会員への情報発信)
 - (2) 会員組織のネットワーク化
 - (3) マーケティング調査(宿泊・入込実態調査、観光客満足度調査など)
- 3. 講演会・セミナー・シンポジウム、研修会などの開催
 - (1) 研修・視察旅行の計画
- 4. 新規会員募集